

## Piano di comunicazione del progetto Efficienza agropastorale

### e sicurezza alimentare nel territorio di Miabi

#### “EFASAM”

#### 2° *ADDENDUM*

### Partecipazione al Forum Internazionale del Gran Sasso

#### presso l'Università degli Studi di Teramo

21 giugno 2019

---

#### DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

L'Università di Teramo, partner del progetto EFASAM, ospita, dal 20 al 22 giugno 2019, “Il Forum Internazionale del Gran Sasso”, sul tema “La prevenzione, via per un nuovo sviluppo”, organizzato dalla Diocesi di Teramo-Atri, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR), con l'Università degli Studi di Teramo, con il Centro internazionale di studi per la conservazione e il restauro dei beni culturali (ICCROM), con il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale (MAECI), con la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia.

All'iniziativa prenderanno parte in prima persona anche circa 30 Rettori africani che si confronteranno, nella giornata di venerdì, in tre sessioni consecutive su varie tematiche, quali quella dei beni culturali, che vedranno coinvolti anche i docenti dell'Università di Teramo che si occupano di internazionalizzazione, nonché esperti di altri enti di ricerca (Istituto Zooprofilattico, Osservatorio Astronomico d'Abruzzo, INAF – Istituto Nazionale di AstroFisica, INFN – Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, LNGS – Laboratori Nazionali del Gran Sasso);

Si ritiene che la partecipazione al Forum Internazionale del Gran Sasso, con la possibilità di esporre materiale promozionale del progetto EFASAM in spazi appositamente messi a disposizione dall'Università di Teramo, costituisca un'ottima occasione di comunicazione e di disseminazione del Progetto EFASAM.

L'evento è articolato in tre giornate, il cui programma è allegato, in abstract, al presente documento. Si ritiene che il progetto EFASAM vada presentato il giorno di venerdì, 21 giugno, negli spazi comuni del Polo Didattico “Silvio Spaventa” di UniTE, sede nella quale si svolgeranno le 14 sessioni parallele in programma.

A tal fine, l'Università degli Studi di Teramo individua gli spazi espositivi presso i quali esporre il materiale illustrativo delle attività progettuali.

La Provincia di Chieti, le attività di comunicazione e di disseminazione delle attività progettuali, provvede alla fornitura dei materiali (roll-up da esporre e depliant da distribuire) ed all'allestimento del corner espositivo ed a comunicare le attività in corso mediante la pagina web del progetto; la Regione Abruzzo coordina le attività dei partner e cura il rapporto con l'AICS, per le attività di raccordo; l'Università degli Studi di Teramo assicura la logistica interna ed offre visibilità ai materiali; il buon Samaritano Onlus presidia il corner con i propri volontari, per distribuire il materiale e per illustrare il progetto; la Caritas della diocesi di Chieti-Vasto collabora alla predisposizione dei materiali ed all'allestimento del corner espositivo.

---

## OBIETTIVO

L'obiettivo principale della partecipazione al Forum Internazionale del Gran Sasso è quello di presentare il progetto EFASAM nell'ambito di una cornice prestigiosa e coerente, con analoghe finalità di inclusione, di tutela del territorio e dei beni comuni e di condivisione delle conoscenze.

---

## DESTINATARI

Il Forum Internazionale del Gran Sasso vedrà la partecipazione di personalità ed esperti nelle Università e nei Centri di Ricerca ed è aperto a tutta la cittadinanza. L'evento avrà ampia risonanza anche mediante gli organi di informazione.

---

## STRUMENTI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Negli spazi messi a disposizione dall'Università degli Studi di Teramo vengono esposti i 4 roll-up, che raccontano, in una sorta di percorso, il progetto attraverso i suoi obiettivi.

Presso il desk informativo che l'Università degli Studi di Teramo metterà a disposizione, saranno distribuiti, dai volontari della Associazione Il Buon Samaritano Onlus, i dépliant.

---

## SOMMARIO

<b>Descrizione dell'attività</b> .....	1
<b>Obiettivo</b> .....	2
<b>Destinatari</b> .....	2
<b>Strumenti e strategie di comunicazione</b> .....	2