

## NUOVE OPPORTUNITA' DI LAVORO PER LE "DONNE INATTIVE" GRAZIE AL PROGETTO EUROPEO "I-NEW"

### I-NEW New Job Opportunities for Inactive Women in Tourism Sector

Il turismo rappresenta circa il 10% dell'economia mondiale e si configura, oggi più che in passato, come importante fenomeno economico, sociale e ambientale. Nei paesi dove è sviluppato occupa una grande parte dell'offerta lavoro e rappresenta un motore di crescita occupazionale per molti giovani e donne. Il tasso di occupazione delle donne nel turismo è del 46% circa, un dato che ne evidenzia l'importanza.

Attualmente esistono molte donne inattive, che non sono nè impiegate, nè in cerca di lavoro, per carichi di responsabilità familiari (casalinghe, madri in post-maternità, cura dei figli di persone inabili, donne di mezza età, congedo familiare). Sono tutti motivi che rendono difficile mantenere un'occupazione, tanto quanto rientrare nel mercato del lavoro. Non basta possedere un "talento" naturale e avere esperienza: le donne sono più svantaggiate nella ricerca di lavoro rispetto ai maschi. Il settore del turismo è predisposto ad accogliere la forza lavoro femminile, perché naturalmente dotata di quelle capacità relazionali e trasversali che, in gergo tecnico, sono dette "soft skills".

**I-NEW: "Nuove opportunità di lavoro nel settore del turismo per donne Inattive"** è un progetto di partenariato transnazionale, che propone attività formative con un obiettivo concreto: la formazione delle donne inattive per potere essere professionalmente competitive nel settore del turismo.

Le donne, cui sono indirizzate le attività, risiedono nelle nazioni dei partner del progetto: Slovacchia, Austria, Turchia e Italia, rappresentata da Mercury S.r.l., azienda leader italiana in ricerca e studi sul turismo.

Il progetto prevede 7 moduli formativi e-learning. Attraverso innovative video-lezioni verranno affrontati argomenti relativi a: Ricevimento, Cameriere, Relazioni con il Pubblico, Gestione delle Risorse Umane, Corso di lingua inglese, Soft Skills, Competenze informatiche sul Web 2.0.

Prima di elaborare i moduli, Mercury ha predisposto un sondaggio per le imprese turistiche e le donne inattive, con l'obiettivo di elaborare dei moduli formativi che incontrino le loro esigenze.

Per maggiori informazioni, si prega di fare riferimento al sito internet di Mercury S.r.l. [www.turistica.it](http://www.turistica.it) o del progetto [www.inew-eu.net](http://www.inew-eu.net), o contattare la referente per l'Italia, Erina Guraziu, all'indirizzo [eguraziu@turistica.it](mailto:eguraziu@turistica.it).

This project has been funded with support from the European Commission.

This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.