

Piano di comunicazione del progetto Efficienza agropastorale

e sicurezza alimentare nel territorio di Miabi

“EFASAM”

1° *ADDENDUM*

Realizzazione materiali di comunicazione

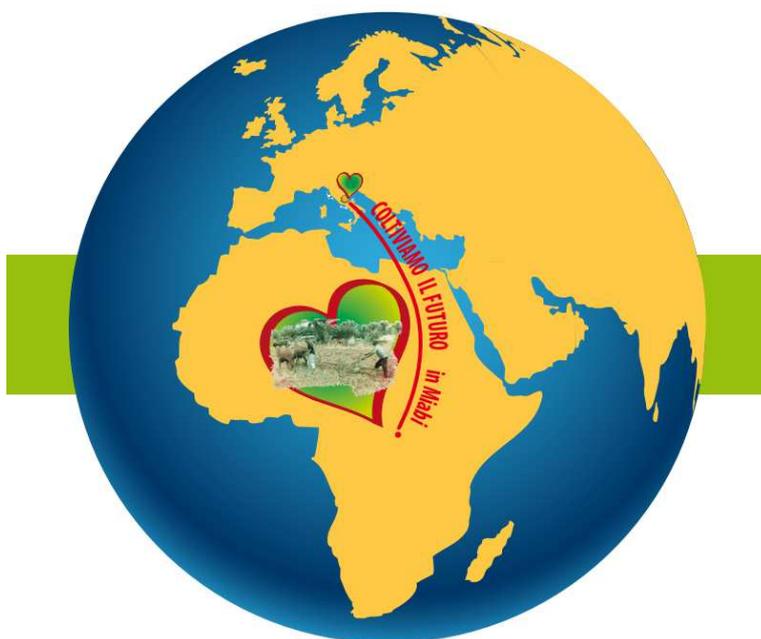
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

L'immagine del Progetto va associato ad una rappresentazione dei valori e degli obiettivi che le attività messe in campo intendono perseguire.

Una frase che raccoglie l'essenza del progetto è: “COLTIVIAMO IL FUTURO in Miabi”.

Visivamente, questo concetto viene rappresentato dal disegno di un globo terrestre, nel quale, dall'Abruzzo, cuore verde d'Europa, sovrastato da un cuore che lo tocca con la punta inferiore, parte una riga curva con la scritta “COLTIVIAMO IL FUTURO in Miabi”, che arriva fino alla Repubblica democratica del Congo, nel cuore del continente africano, dove, incorniciato in un cuore, è riprodotta la foto di due uomini del Miabi, selezionati per il progetto dai partner locali, lavorano la terra con l'aratro trainato dai buoi, fornito dal progetto.

L'immagine è la seguente:



I colori richiamano quelli della bandiera della Repubblica Democratica del Congo (rosso, giallo e blu), con l'aggiunta del verde, che rappresenta la finalità agropastorale ed ecologica del progetto.

Su tutti i materiali dovranno essere riportati i loghi dei partner, dando particolarmente risalto a quello dell'AICS, Ente promotore, e della Regione Abruzzo, Ente esecutore.



OBIETTIVO

L'obiettivo è quello di dare al progetto una veste grafica coerente e riconoscibile, attraverso la quale siano immediatamente percepite le finalità delle attività che saranno poste in essere.

DESTINATARI

I materiali saranno esposti nel corso degli eventi e dei workshop che saranno organizzati per promuovere il progetto.

STRUMENTI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Sono realizzati:

- una pagina web costruita sul sito istituzionale della Provincia di Chieti, il cui indirizzo sarà: www.provincia.chieti.it/efasam, che sarà linkata da tutti i partner sui rispettivi siti istituzionali;
- una newsletter, che estrarrà i materiali pubblicati sulla pagina web e che sarà inviata ad una mailing list di indirizzi precostruita;
- n. 4 roll-up;
- n. 1.000 depliant.

PAGINA WEB

La pagina web riporta l'immagine grafica del progetto, il suo slogan, tutti i loghi dei partner, evidenziando il ruolo dell'Ente promotore e dell'Ente esecutore.

All'interno, descrive il progetto, con i seguenti contenuti, razionalizzati in un albero di navigazione costruito come segue:

- Documentazione di progetto: Bando pubblicato sulla GURI, Accordo di partenariato.
- Attività: Descrizione, corredata da immagini e foto, delle attività che sono poste in essere, sia in Miabi che, per la disseminazione, in Italia;
- Comunicazione: Piano di comunicazione con gli *addendum* descrittivi di ciascuna attività posta in essere;
- Newsletter: Pubblicazione di tutte le Newsletter che vengono prodotte nell'ambito del Progetto;
- Contatti: contatti dei partner.

NEWSLETTER

La Newsletter raccoglie notizie, appositamente selezionate, pubblicate sulla pagina web del progetto.

Non ha una periodicità fissa, viene inviata ad una mailing list costruita anche attraverso il contributo di tutti i partner, quando sono disponibili contenuti ed aggiornamenti interessanti.

ROLL-UP

Sono realizzati 4 roll-up, che raccontano, in una sorta di percorso, il progetto attraverso i suoi obiettivi.

Nel primo roll-up sono presentati i partner, con i loro loghi, lo slogan, l'immagine del progetto, l'obiettivo generale e sono descritte sommariamente le principali attività. È indicato l'indirizzo della pagina web dalla quale trarre le info del progetto.

Nei successivi roll-up sono riportati gli obiettivi del progetto, corredata ciascuno da una immagine scattata in Miabi, presso la comunità destinataria degli interventi.

Si allega al presente documento le immagini dei roll-up.

DÉPLIANT

Sono realizzati 1.000 dépliant, da distribuire in occasione degli eventi e dei workshop che saranno organizzati per la comunicazione e la disseminazione del progetto.

Si allega al presente documento un esempio di dépliant.

SOMMARIO

Descrizione dell'attività	1
Obiettivo	2
Destinatari	2
Strumenti e strategie di comunicazione	2
Pagina web	3
Newsletter	3
Roll-up	3
Dépliant	3